FORRETNINGSFORSTÅELSE I PRODUKTIONEN



FAG: VÆRDIBASEREDE ARBEJDSPLADSER

Fagnummer: 45368	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.459,30

Målgruppe: Kurset er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i industrien.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus kan deltageren:
På baggrund af værdibaseret ledelse og kendskab til virksomhedens interessenter medvirke til at udvikle, formulere og implementere virksomhedens værdier.
Med henblik på at sikre sammenhæng imellem virksomhedens værdier, visioner og mål agere som værdiagent, herunder virke som kultur- og værdiformidler inden for eget arbejdsområde.

FAG: KUNDE/LEVERANDØRFORHOLD FOR OPERATØRER

Fagnummer: 45363	**Varighed** 1 dag
AMU-pris: DKK 218,00	**Uden for målgruppe:** DKK 822,55

Målgruppe: Kurset er udviklet til ufaglærte og faglærte der har eller søger arbejde i industrien.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus kan deltageren:
Med baggrund i viden om 'kunde- og leverandørforholdet' i kvalitetsstyrings sammenhænge i virksomheden anvende personlige/faglige ressourcer til at skabe forbedringer af de produkter/ydelser der leveres.

Informere og kommunikere korrekt i kunde- og leverandørsammenhæng med baggrund i viden om egne grænseflader til såvel interne som eksterne kunder og leverandører.

Kontakt



Heidi Nielsen
Kursussekretær - Ergonomi, forflytningog personaleudviklende
22104142
hn@amu-fyn.dk

Kursuspris

AMU:
DKK 1.090,00

Uden for målgruppe:
DKK 3.893,85

Tilmelding

FAG: FORRETNINGSFORSTÅELSE I PRODUKTIONEN

Fagnummer: 49266	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.612,00

Målgruppe: Kurset er udviklet til ufaglærte og faglærte, der har eller søger arbejde, som operatører i produktionsvirksomheder.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus kan deltageren:
Anvende en grundlæggende forretningsforståelse i forbindelse med operatøropgaver i produktionen, herunder udvise forståelse for de faktorer, der påvirker en virksomheds økonomi i en globaliseret verden.
På baggrund af viden om en virksomheds forretningsmodel og dens forskellige bestanddele bidrage til at sikre og udvikle konkurrencefordele inden for operatørers arbejdsområder i fremstillingsvirksomheder.